Επιχειρηματικό σεμινάριο για φαρμακοποιούς

Δημοσιεύθηκε από admin - 10/09/2010 18:45

«ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ ΕΝ ΜΕΣΩ ΚΡΙΣΗΣ»
Σάββατο 2 Οκτωβρίου 2010, ξενοδοχείο Athens Plaza, Ωράριο: 10:00 – 18:00
Ένα πρωτότυπο και δημιουργικό σεμινάριο για φαρμακοποιούς, που αφορά την ασφαλή ανάπτυξη του φαρμακείου, μέσω επικοινωνίας, marketing, δημιουργικών πωλήσεων, έξυπνων αγορών, περιφρούρησης πελατολογίου και κερδοφορίας. Το σεμινάριο συνδυάζει θεωρία, παραδείγματα, ασκήσεις και roleplaying, με στόχο την ενεργή συμμετοχή των εκπαιδευομένων.
Κόστος συμμετοχής: 190€
Για δηλώσεις συμμετοχής έως τις 20 Σεπτεμβρίου 2010, μειωμένο κόστος συμμετοχής: 130€
Για την εγγραφή σας θα πρέπει να αποστείλετε συμπληρωμένο το έντυπο συμμετοχή στην K-Provoli, στο fax: 210 2714437.

Θεματολογία σεμιναρίου

Τα εργαλεία του marketing στην υπηρεσία του φαρμακοποιού
Η εκπαίδευση του φαρμακοποιού και των υπαλλήλων του στην πώληση
Η διαδικασία της αγοράς ως σύστημα εισροών και εκροών
«Εκτελούνται συνταγαί»… τέλος εποχής!
Τι είναι η δημιουργική πώληση;
Ο ρόλος του φαρμακοποιού ως συμβούλου-πωλητή
Ο επαγγελματίας φαρμακοποιός-πωλητής
Η προσωπικότητα του φαρμακοποιού ως πωλητή
Η τέχνη της πειθούς
Τύποι φαρμακοποιών
Προσδοκίες πελατών-ασθενών
Εφαρμοσμένες τεχνικές πωλήσεων στο φαρμακείο
Λεκτική επικοινωνία με τον πελάτη
Αυτοθεώρηση του πελάτη-ασθενή
Τύποι συμπεριφοράς ασθενών-πελατών
Ανάγκες και προβλήματα πελατών

Όλα τα προαναφερόμενα συνδυάζουν θεωρία και ασκήσεις, με στόχο την ενεργό συμμετοχή όλων των εκπαιδευόμενων.

Εισηγητές

Νίκος Βελτράς, οικονομολόγος

Είναι οικονομολόγος με ειδίκευση σε θέματα Marketing και Πωλήσεων, και πολυετή επαγγελματική και εκπαιδευτική εμπειρία στον ιατροφαρμακευτικό χώρο. Με την εκπαίδευση ασχολείται για διάστημα μεγαλύτεροαπό 20 χρόνια και σεμινάριά του έχουν παρακολουθήσει εκατοντάδες φαρμακοποιοί.
Είναι πιστοποιημένος εκπαιδευτής σε θέματα Selling και Sales Management από το CIM (U.K.), καθώς και από το Εθνικό Κέντρο Πιστοποιήσεων (Υπουργείο Εργασίας). Τα τελευταία χρόνια είναι συνεργάτης του Πανεπιστημίου Πειραιά – Κέντρο Ερευνών. Είναι σύμβουλος επιχειρήσεων και αρθογράφος σε εξειδικευμένα
περιοδικά και εφημερίδες.

Γιάννης Κούνουπας, φαρμακοποιός

Είναι φαρμακοποιός τρίτης γενιάς. Διετέλεσε μέλος της διοίκησης του Πανελλήνιου Φαρμακευτικού Συλλόγου. Ασχολήθηκε από νωρίς με την επιχειρηματικότητα, δημιουργώντας την εμπορική εταιρία ΕΚΕΠΥ Α.Ε. και αργότερα την εταιρεία επικοινωνίας K-Provoli, την οποία διευθύνει μέχρι σήμερα. Εκδίδει μεταξύ άλλων τα περιοδικά «Φαρμακευτικά Χρονικά», «ΔΙΑΤΡΟΦΗ Health & Wellness», «Family Life», «Les Nouvelles Esthetiques - SPA». Απόφοιτος του Φαρμακευτικού Τμήματος του Πανεπιστημίου Αθηνών, έχει ειδικευτεί στο marketing του φαρμακείου, των λιανικών πωλήσεων και της επικοινωνίας, και στη διοίκηση επιχειρήσεων.

Στο κόστος συμμετοχής συμπεριλαμβάνονται: 2 coffee breaks, light lunch, σημειώσεις, βεβαίωση παρακολούθησης.
Για οποιαδήποτε πληροφορία μπορείτε να επικοινωνείτε με την εταιρεία K-Provoli, τηλ.: 210 2715032, κα Μαρία Καναβά

==========